

DAFTAR PUSTAKA

- Appleyard, D. (2006). *International economics* (7th ed.). New York: Mc Graw-Hill.
- Asri, Marwan. (1991). *Marketing* (2nd ed.). Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Atmawinata, Achdiat. (2007). *Perkembangan daya saing industri otomotif, elektronika, peralatan listrik dan alat berat*. Laporan Studi diakses pada tanggal 19 Maret 2016.
- Balassa, Bela. (1961). *The theory of economic integration. homewood*. Illinois: Richard D. Irwin Inc.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (1998). *Marketing: an introduction* (3rd ed.). New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Basu Swastha DH. (2004). *Azas-azas marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Ditjen KPI. (2005). *Implementasi Penurunan tarif bea masuk dalam perjanjian perdagangan bebas Asean-China*. Jakarta: Departemen Perdagangan.
- Hayanto, Ivan. (2015). Pengaruh country of origin image terhadap brand equity melalui mediasi elemen brand associations, brand loyalty dan brand awarness pada air conditioner (AC) merek LG di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol. 4 No. 2*.
- Hermawan, Ivan. (2011). *Analisis dampak kebijakan makroekonomi terhadap perkembangan industri tekstil dan produk tekstil Indonesia*. Buletin Ekonomi *Moneter* dan Perbankan. April 2011.
- Jogiyanto. (2013). *Metodologi penelitian bisnis*. Yogyakarta: BPF.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (1998). *Marketing: an introduction* (3rd ed.). New Jersey: Prentice-Hall Inc
- Krugman, Paul R. (2000). *International economics: theory and policy* (6th ed.). Addison Wesley.
- Kurniawati, Indah. (2014). Dampak ACFTA terhadap perdagangan sektor industri dan pertanian Indonesia (studi komparatif Indonesia-China dan Indonesia-Vietnam). *Jurnal EKO-REGIONAL, Vol.9, No.2, September 2014*.
- Lembang, Marlina Banne & Pratomo, Yulius. (2013). Ekspor karet Indonesia ke-15 negara tujuan utama setelah pemberlakuan kebijakan ACFTA. *Jurnal Trikonomika Volume 12, No. 1, Juni 2013, Hal. 20–31 ISSN 1411-514*.

- Lubis, Adrian & Asmara, Alla. (2012). Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Perusahaan Elektronik Setelah Pelaksanaan Liberalisasi ACFTA. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan, Vol.6 No.2, Desember 2012*.
- Lubis, Adrian Darmawan & Nuraynti, Sri. (2011). Analisis dampak ACFTA dan kebijakan perdagangan kakao di pasar domestik dan China. *Jurnal. Analisis Kebijakan Pertanian Volume 9 No.2 Juni 2011: 143-156*.
- Putra, Emil Ady. (2012). *Analisis pengaruh implementasi Asean-China Free Trade Agreement (Acfta) terhadap perkembangan usaha industri batik (studi kasus di sentra industri batik Pesindon dan Kauman, Kota Pekalongan)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Naskah KADIN, Visi 2030 dan Road Map 2010 Industri Nasional.
- Panggabean, Rina. (2010). Kesiapan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) menghadapi Asean China Free Trade Agreement (ACFTA) (studi kasus dampak ACFTA Terhadap UMKM di DKI Jakarta dan Prov. Jawa Tengah). *Infokop Volume 18 - Juli 2010 : 52 – 65*.
- Rahardja, Pratama & Mandala Manurung. (2008). *Teori Ekonomi Makro: Suatu Pengantar (Edisi Keempat)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Ricardo, David. (1973). *The principles of political economy and taxation*. England.
- Salvatore, Dominick.(1997).*International economic relations*. Jakarta: Erlangga.
- Santoso. Singgih.(2000). *Buku latihan spss: statistik parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Smith, Adam. (1970). *An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations (Vol. 1)*.
- Syaffendi, Muhamad Ridho. 2013. Dampak penerapan kuota impor terhadap permintaan karet alam Indonesia oleh negara China. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Vol 1 No 2, Desember 2013); Halaman 125-142*.
- Widyasanti, Amalia Adininggar. 2010. Perdagangan bebas regional dan daya saing ekspor: kasus Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan. Volume 13, Nomor 1, Juli 2010, halaman : 5*.
- Wijayana, Wikky dan Sukirman. 2015. Analisis pengaruh pemberlakuan acfta (asean-china free trade agreement) terhadap keberlangsungan usaha pada industri umkm batik di wilayah Banyumas. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan (Jaka). Vol. 2, No. 1, Maret 2015. Hal. 65 – 78*.